**北京老年医院宣传片制作招标文件**

拟对北京老年医院宣传片策划制作项目进行招标，欢迎有专业策划、制作能力的单位前来投标。

一、项目名称：北京老年医院宣传片制作

二、项目控制价

1. 本项目控制价为20万元，超过控制价报价无效。
2. 报价低于控制价50%报价无效。

三、项目内容

1、制作北京老年医院宣传片一部，以体现医院特色，展示医院形象，强化医院品牌，提高医院的美誉度和知名度，扩大社会影响。宣传片时长10-15分钟。

2、投标人负责宣传片脚本创作、实地拍摄、后期制作、影视特效包装和成片制作等。

四、技术要求

1、分辨率：拍摄素材达到数字4K(4096×2160），成片达到数字高清 ( 1920\*1080)。

2、语种版本：国语，中文简体。

3、摄制设备：使用专业级摄影机及镜头组、灯光器材及轨道、摇臂等辅助器材，专业航拍器。

4、后期制作

（1）采用达芬奇较色、特效包装、三维制作（片头、片尾、片花）。

（2）音乐、音效运用要与主题相得益彰。

（3）文字精炼、凸显主题，配音、字幕准确无误、字幕条运用恰当。

五、投标人资格条件

1、投标人必须是具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人；

2、投标人参加本次招标活动应具备下列条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加本次遴选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）本项目不接受联合体。

（7）法律、行政法规规定的其他条件。

六、投标文件及投标提交的材料

1、单位相关资质证书复印件（盖章）；

2、投标项目的设计思路、拍摄计划；

3、本次项目使用的设备清单；

4、投标报价；

5、从事投标本项目团队组织及人员基本情况介绍表；

6、投标人近三年自主拍摄的宣传片不少于两部（提供电子版）；

7、宣传片制作相关业绩（附合同复印件）；

8、投标文件统一使用A4纸打印，副本由其正本复制(复印)而成(包括证明文件)。正本一份，副本二份，装订成册，编制目录，除封面、目录、间隔页和封底外，其余每一页均需编辑页号，中间不得多页、少页；如果内容较多可以分册。当副本和正本不一致时，以正本为准，但副本和正本内容不一致造成的评标差错由投标人自行承担。

七、评标办法

医院将成立评标小组，对投标单位递交的投标文件进行资格和符合性审查。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 分值 | 评分细则及分值 | | 评分标准 | 得分 |
| **公司业绩** | **20** | 专业  资质 | 10 | 具有影视拍摄、制作宣传片等相关范畴资质，公司规模、财务状况最好的，得10分，其它的酌情减分。 |  |
| 制作  案例 | 10 | 近三年有独立策划和完成过类似项目并做相关影片案例展示最好的，得10分，其它的酌情减分。 |  |
| **策划创意** | **30** | 设计  思路 | 15 | 对项目的目的、背景、需求有正确的解读，宣传思路策略有前瞻性和洞察力并易于落地实施。 |  |
| 艺术  创作 | 15 | 主线清晰、内容新颖、画面优美、叙述连贯、过渡自然、感染力强。能突出我院特点，兼富逻辑性和艺术性。 |  |
| **拍摄制作** | **30** | 拍摄 | 10 | 拍摄和制作器材设备情况；是否可以进行航拍。 |  |
| 团队 | 5 | 分工明确，指定团队负责人以便于及时高效沟通。 |  |
| 周期 | 10 | 合理规划项目进展，项目制作周期严格按照我院进度要求。 |  |
| 履约 | 5 | 对项目的完成质量、进度保障措施有合理的处罚措施。 |  |
| **报价服务** | **20** | 报价 | 10 | 报价合理，契合项目需求。 |  |
| 服务 | 10 | 提供宣传片修改或更新等后续服务。 |  |

北京老年医院 宣传中心

2019年 3 月 11 日